

BAUTISTA CENTORBI

Diseñador Gráfico & Brand Designer

bcentorbi.designer@gmail.com | +54 9 261-666-5348 | Mendoza, Argentina | bcentorbi.com | linkedin.com/in/bautista-centorbi-designer

PERFIL PROFESIONAL

Diseñador Gráfico y Brand Designer con experiencia en identidad visual, rebranding y estrategia de contenido para clientes de distintos rubros (industrial, deportivo, vitivinícola, seguridad, consultoría). Complemento el diseño con desarrollo web para garantizar coherencia entre la marca y su expresión digital, de punta a punta.

EXPERIENCIA LABORAL

Cuenca del Sur — Distribuidor B2B de caños de acero — Diseñador Gráfico y Encargado de Marketing | Abr 2026 — Jul 2026

- Lideré el reposicionamiento de identidad de marca en el marco de una reconversión comercial de la empresa.
- Elaboré manual de marca, piezas editoriales, brochure, lineamientos visuales, contenido corporativo y tarjetas de presentación con código QR.
- Diseñé y gestioné el plan de contenido de LinkedIn e Instagram, canal principal de ventas del cliente.
- Diseñé y optimicé campañas de Meta Ads y Google Ads, y construí un workspace en Notion (calendario editorial, documentación de marca, plantillas operativas).

MUTA — Consultora de Gestión (IA) — Diseñador Web & Brand Designer | Jul 2025 — Presente

- Diseñé la identidad visual completa (logo, tipografía, paleta, lineamientos) y el design system.
- Desarrollé el sitio en Next.js + React + TailwindCSS con microinteracciones en Framer Motion.

Blindaje — Seguridad Privada — Diseñador de Identidad de Marca | May 2025 — Presente

- Creé la identidad visual corporativa y la apliqué de forma consistente a web y redes sociales.
- Desarrollo del sitio institucional en Next.js + TailwindCSS como soporte técnico de la marca.

Liga de Fútbol 5 Adaptado (LF5A) — Diseñador Gráfico & Community Manager | Abr 2025 — Presente

- Realicé el rebranding de la liga: identidad visual integral y sistema gráfico aplicable a medios digitales e institucionales.
- Diseñé el calendario editorial y produje piezas estáticas y audiovisuales para redes sociales, campañas y cobertura de cada jornada.
- Consolidé una comunicación visual coherente que fortaleció el reconocimiento de la liga durante las distintas temporadas.

iMatorras — Bodega Boutique — Diseñador y Community Manager | Sep 2024 — Presente

- Diseño de fichas técnicas, etiquetas y piezas de campaña, con dirección de fotografía propia.
- Gestión de Instagram/Facebook con storytelling basado en información verificada (fincas, terroir), en coordinación con enología y embajadores de marca.
- Rediseño del sitio en WordPress (Divi) y optimización de Core Web Vitals.

HARD SKILLS

Branding / Identidad: Identidad Visual, Rebranding, Design Systems, Manual de Marca, Dirección de Arte, Diseño Editorial y Packaging

Herramientas: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Figma, [Premiere / After Effects / CapCut — completar]

Fotografía: Dirección de fotografía, edición y color en Lightroom

Contenido / Pauta: Estrategia de Contenido, Planificación editorial (LinkedIn/Instagram/Facebook), Producción audiovisual para redes, Meta Ads, Google Ads

Desarrollo (complementario): Next.js, React, TailwindCSS, WordPress (Divi)

SOFT SKILLS

Comunicación, trabajo en equipo, organización ágil (Scrum/Kanban), atención al detalle, aprendizaje continuo.

EDUCACIÓN

- Carrera de Desarrollo UX/UI — Coderhouse (Jul 2022 — Oct 2023)
- Carrera de Frontend React — Coderhouse (Feb — Sep 2024)
- Next.js — Coderhouse (Sep — Nov 2024)

IDIOMAS

Español — Nativo | Inglés — Avanzado